



# Herzlich Willkommen

Bilanzmedienkonferenz Jungfraubahn Holding AG – 03.04.2025





# Agenda

## Bilanzmedienkonferenz 2025

- Höhepunkte 2024
- Ergebnisse 2024
- Finanzziele
- Ausblick
- Q & A



# Höhepunkte 2024

Urs Kessler, CEO





# Höhepunkte 2024

## Wichtigste Zahlen 2024

in TCHF	2024	2023	Veränd.
<b>Betriebsertrag (Umsatz)</b>	<b>294'745</b>	<b>278'139</b>	<b>16'606</b>
<b>Verkehrsertrag</b>	<b>205'126</b>	<b>195'940</b>	<b>9'186</b>
<b>EBITDA</b>	<b>134'372</b>	<b>139'397</b>	<b>-5'025</b>
<b>EBIT</b>	<b>95'300</b>	<b>99'631</b>	<b>-4'331</b>
<b>Jahresergebnis</b>	<b>76'465</b>	<b>79'617</b>	<b>-3'152</b>
EBITDA-Marge	45.6%	50.1%	
Return on Sales	25.9%	28.6%	

Umsatzplus von 6.0%

Erstmals über CHF 200 Mio.  
Verkehrsertrag

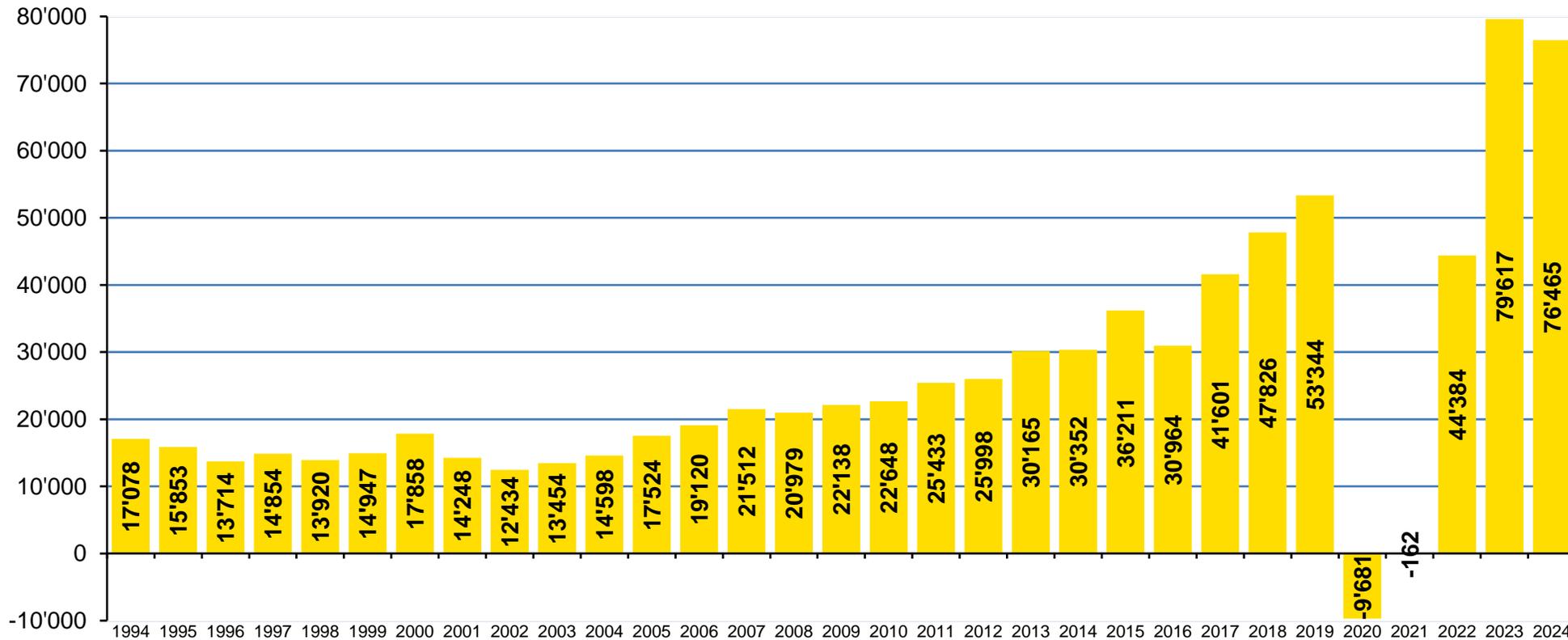
Erneut deutlich über CHF 100  
Mio. EBITDA

Zweitbestes Ergebnis der  
Geschichte



# Höhepunkte 2024

## Konzernergebnis – Jungfraubahn-Gruppe, in TCHF



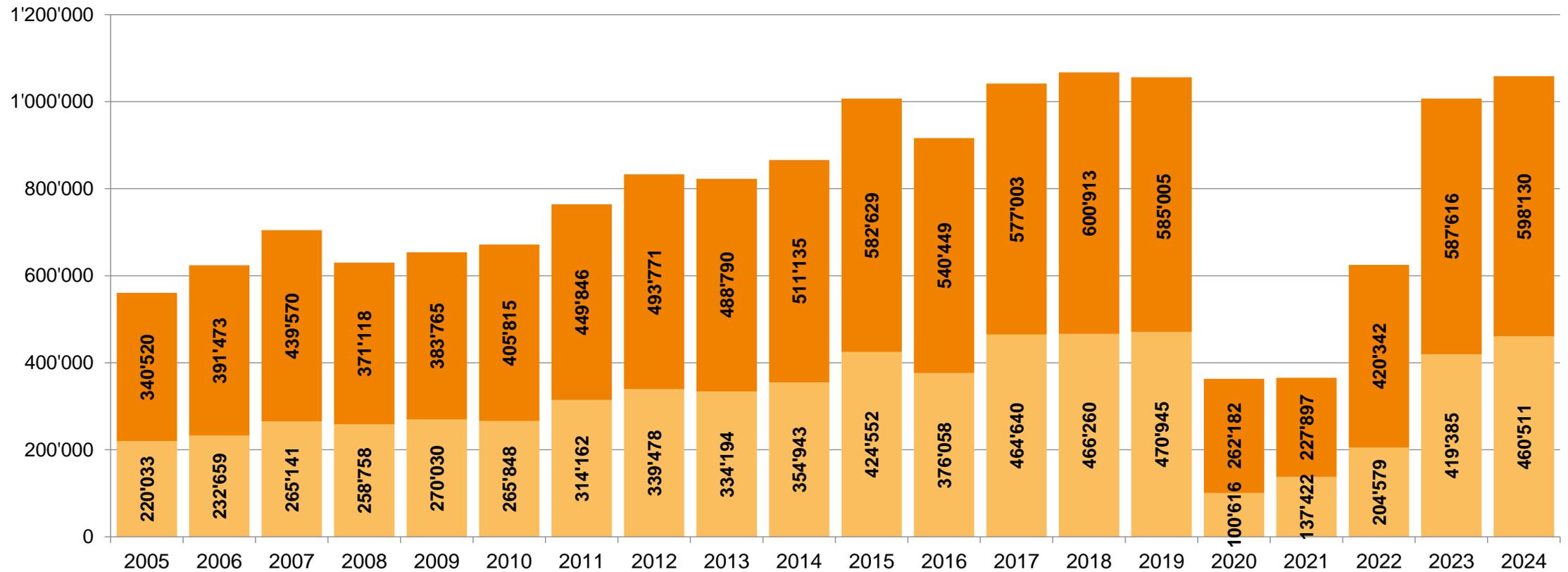
1994 CHF 17.1 Mio.  
2007 CHF 21.5 Mio.  
2019 CHF 53.3 Mio.

ab 2022 rascher  
Turnaround nach  
Covid-Krise

2023 CHF 79.6 Mio.  
2024 CHF 76.5 Mio.

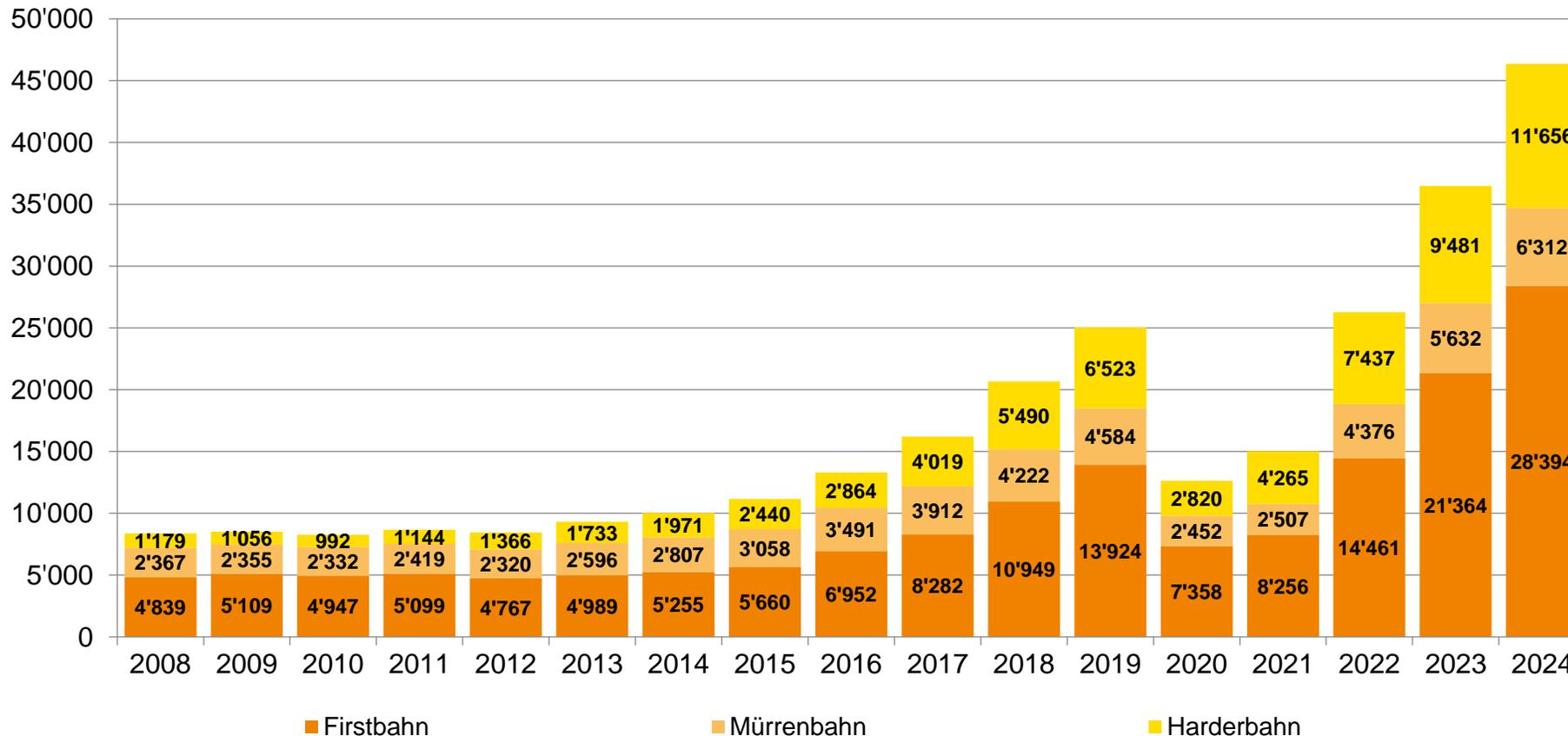
# Höhepunkte 2024

## Jungfraujoch: Besucherentwicklung der letzten 20 Jahre



# Höhepunkte 2024

## Erlebnisberge: langfristige Entwicklung Verkehrserträge brutto in TCHF



- Rekordverkehrsertrag von 46,3 Mio. Franken
- Umsatz von 56,1 Mio. Franken = Steigerung von 22,2 Prozent
- EBITDA von 36,7 Mio. Franken = Steigerung von 22,2 Prozent
- Firstbahn: 2014 Verlust von 1,5 Mio. Franken – gegenüber 2024 Gewinn von 19 Mio. Franken



# Höhepunkte 2024

Erlebnisberge – Klare Positionierung

**Harder Kulm**  
TOP OF INTERLAKEN



**Grindelwald-First**  
TOP OF ADVENTURE



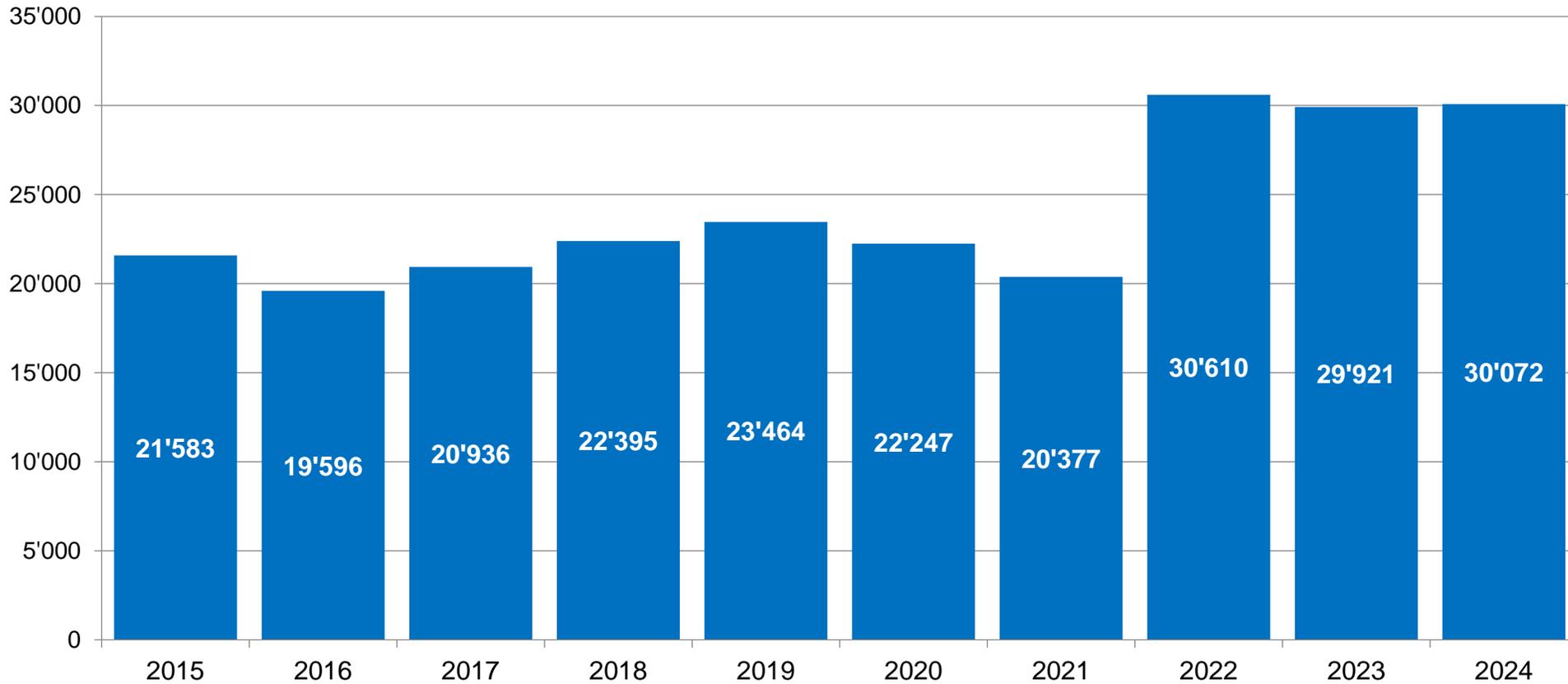
**Winteregg-Mürren**  
TOP OF FAMILY





# Wintersport

## Ertrag Wintersportpässe Jungfraubahn-Gruppe, brutto in TCHF



Verkehrsertrag  
Wintersport

2024	CHF 30.1 Mio.
2023	CHF 29.9 Mio.
Veränderung	+0.5%

Zweitbester  
Verkehrsertrag

Winterstart Saison  
2024/2025 «best ever»

# Höhepunkte 2024

## Fünf positive Punkte im Geschäftsjahr 2024



- Gruppenreisende nur noch 6 Prozent unter bisherigem Rekordjahr 2019
- Frequenzen Jungfrauoch-Top of Europe sind wieder auf Vorkrisenniveau
- Entwicklung Erlebnisberge – Anteil Verkehrsertrag 21,7 Prozent
- Firstbahn steigert Rentabilität
- Bester Start Wintersaison – zeigt Marktpotential der V-Bahn

# Höhepunkte 2024

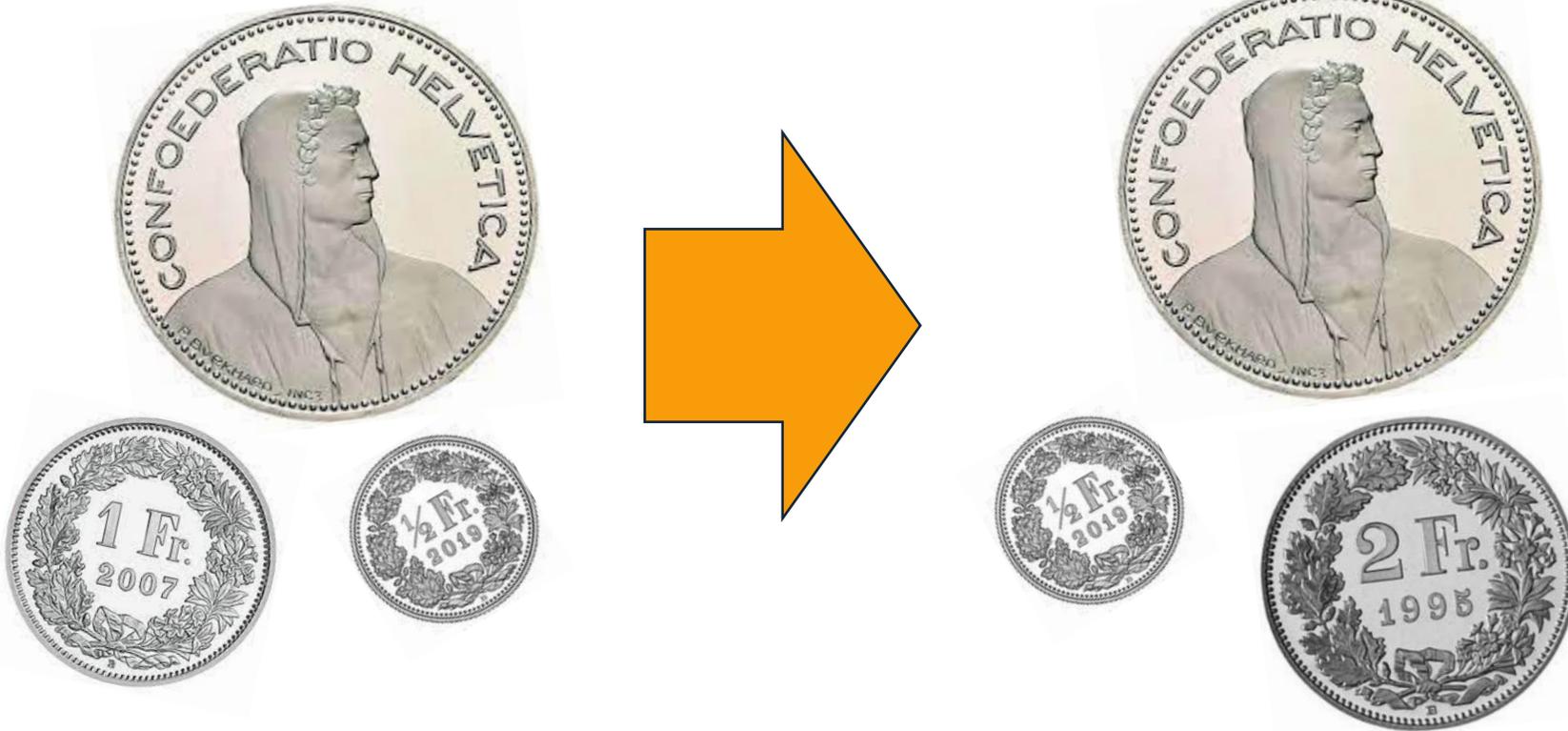
## Aufgefallen: Vier Punkte im Geschäftsjahr 2024



- Durchschnittsertrag Jungfraujoch gesunken – Touristische Pässe als Grund
- Personalkosten gestiegen – 56 neue Stellen geschaffen
- Sachaufwand gestiegen - Energiekosten
- Olympische Spiele dämpfen Hochsaison-Nachfrage

# Höhepunkte 2024

## Zweitbestes Ergebnis - Dividendenerhöhung



Jungfraubahn Holding AG  
beantragt erneut eine  
Dividendenerhöhung.

Zielgrösse für Payout Ratio liegt  
bei 40-60%

Dividende soll von CHF 6.50 auf  
CHF 7.50 erhöht werden.

Antrag des VR entspricht einer  
Ausschüttung von 56%.

# Höhepunkte 2024

## Nachhaltigkeit



Strategie: «Top of Tomorrow» dient als Grundlage für die Berichterstattung.

Berichterstattung: Nachhaltigkeitsbericht nach GRI-Standards sowie gesetzlichen Anforderungen gemäss OR 964. Erweiterung des nach GRI-Standards erstellten Nachhaltigkeitsberichts mit TCFD.

Alpines Solarkraftwerk: Die Jungfrauabahn verfolgen damit die langfristige Strategie einer autarken Energieversorgung. Grundeigentümer und Gemeinde haben bereits zugestimmt. Das Baubewilligungsverfahren läuft.



# Höhepunkte

## Bergbahn Lauterbrunnen-Mürren





# Höhepunkte

## Zwei Top-Events auf dem Jungfraujoch



**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

# Ergebnisse 2024

Christoph Seiler, CFO





# Ergebnisse 2024

## Verkehrsertrag pro Segment

in TCHF	2024	2023	Veränd.	in %
Jungfrauoch-Top of Europe	136'749	136'506	243	0.2%
Erlebnisberge	46'347	36'996	9'351	25.3%
Wintersport	30'072	29'921	151	0.5%
<b>Bruttoverkehrsertrag</b>	<b>213'168</b>	<b>203'423</b>	<b>9'745</b>	<b>4.8%</b>
Erlösminderungen	-8'042	-7'483	-559	7.5%
<b>Nettoverkehrsertrag</b>	<b>205'126</b>	<b>195'940</b>	<b>9'186</b>	<b>4.7%</b>

### Jungfrauoch-Top of Europe:

Ø-Ertrag pro Gast erodiert wegen Swiss Half Fare Card und Pauschalfahrausweisen.

### Erlebnisberge:

Alle Bahnen mit Ertragssteigerungen dank Rekordfrequenzen, Tarifierhöhungen und höheren Erträgen aus Pauschalfahrausweisen

### Wintersport:

Verkehrsertrag dank starkem Start in Wintersaison 2024/2025 leicht über Vorjahr.

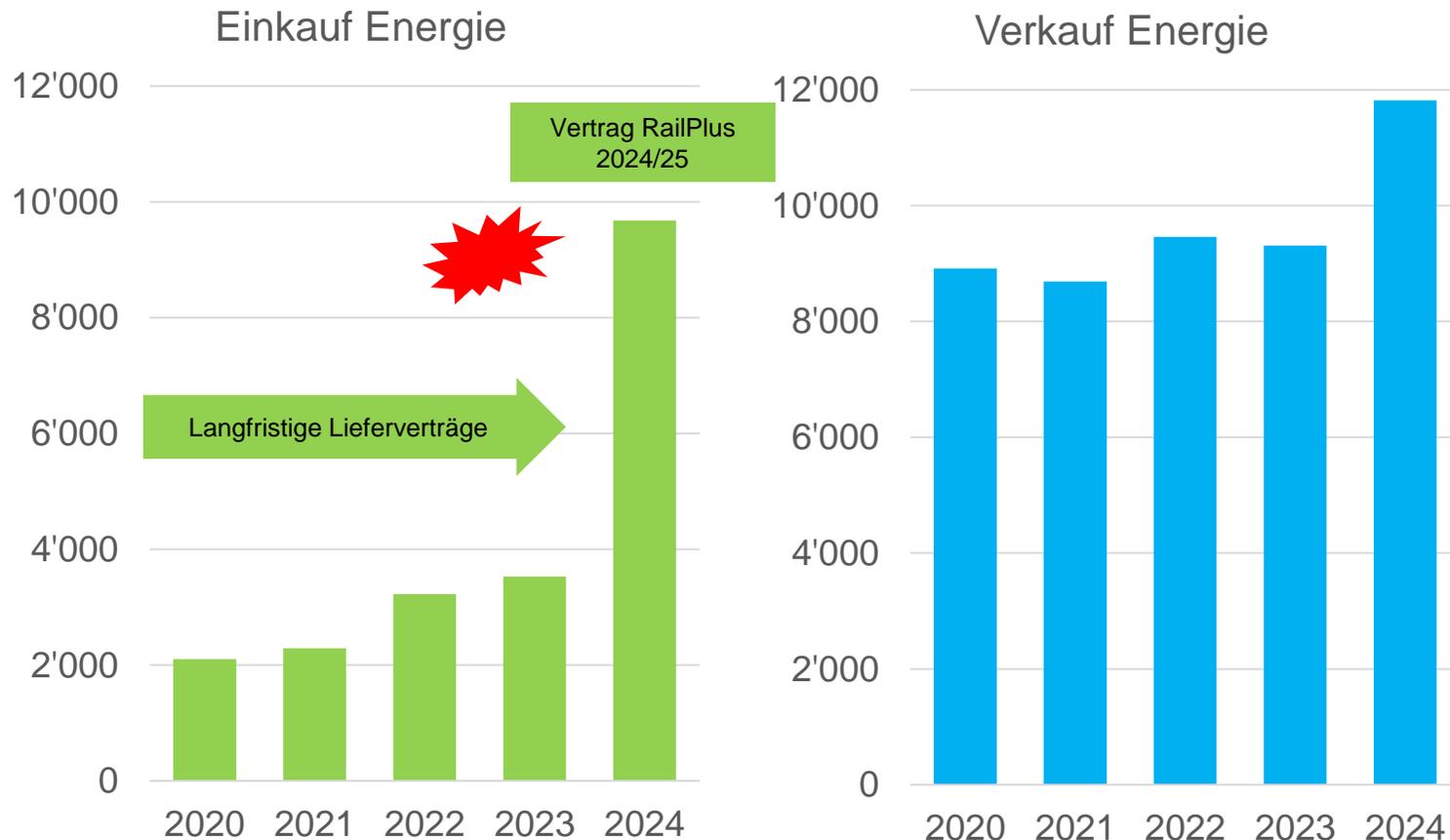
# Ergebnisse 2024

## Konzernerfolgsrechnung – Ertrag

in TCHF	2024	2023	Veränderung
Verkehrsertrag	205'126	195'940	4.7%
Abgeltung	9'679	9'061	6.8%
Energieverkauf	11'821	9'312	26.9%
Souvenirshops	14'626	12'916	13.2%
Gastronomie & Beherbergung	18'036	17'208	4.8%
Dienstleistungsertrag	10'892	10'064	8.2%
Mietertrag	14'042	13'514	3.9%
Übriger Ertrag	10'523	10'124	3.9%
<b>Betriebsertrag</b>	<b>294'745</b>	<b>278'139</b>	<b>6.0%</b>

# Ergebnisse 2024

## Entwicklung Energiegeschäft



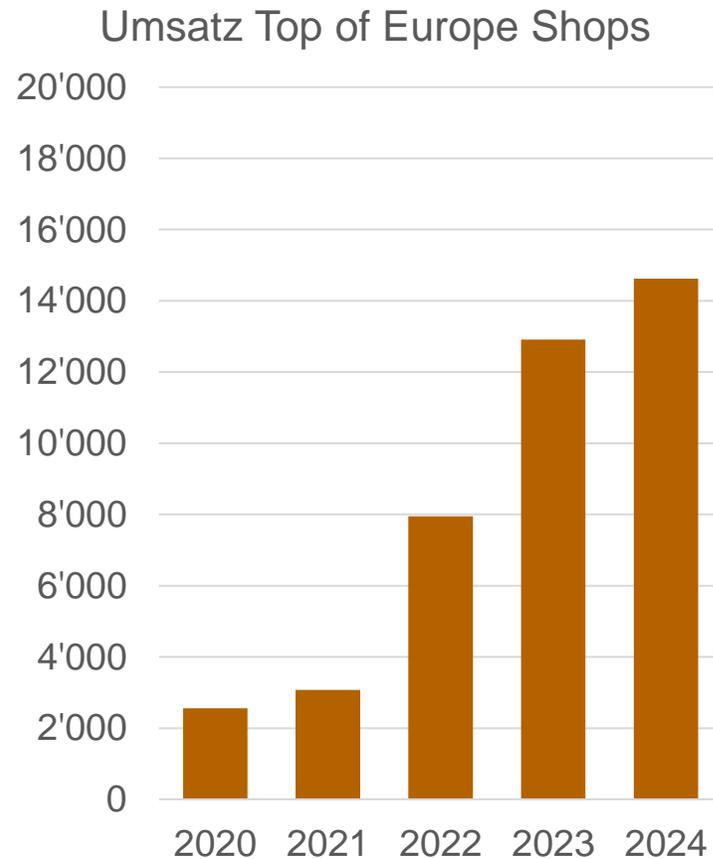
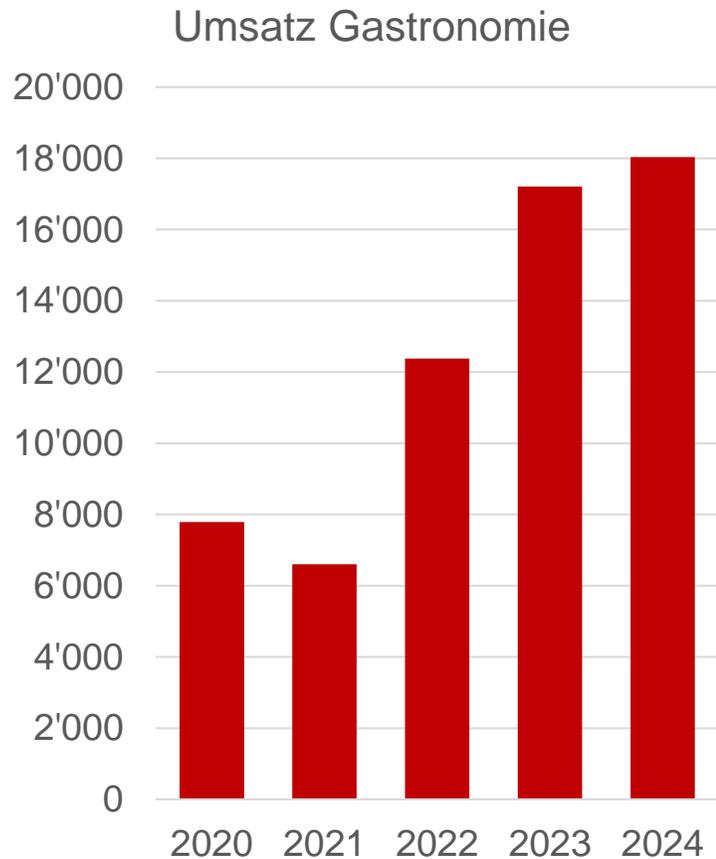
Ende 2023 sind die langjährigen Lieferverträge zum Bezug elektrischer Energie zu günstigen Preisen ausgelaufen.

2024 und 2025 ist der Einstandspreis massiv höher als in den Jahren zuvor. Der Anstieg von 2023 auf 2024 betrug CHF 6.1 Mio.

Der Preisanstieg kann teilweise an die Kunden überbunden werden. Daher resultiert ein Umsatzplus von CHF 2.5 Mio.

# Ergebnisse 2024

## Entwicklung Gastronomie und Shops



Erneute Steigerungen in den Bereichen Gastronomie (+4.8%) und Top of Europe Shops (+13.2%).

Der Umsatz in der Gastronomie beträgt CHF 18.0 Mio., jener der Top of Europe Shops CHF 14.6 Mio.

Beide Bereiche erzielten noch nie so hohe Umsätze.

# Ergebnisse 2024

## Übrige Umsätze



Dienstleistungsertrag: 8.2% Mehrertrag aus Leistungen an Dritte (u.a. Berner Oberland-Bahnen AG).

Mietertrag: Steigerung von 3.9% gegenüber dem Vorjahr ist dank höheren Einnahmen im Bereich Parking.

Übriger Ertrag: 3.9% über Vorjahr dank Steigerungen bei den Adventureangeboten und beim Eventertrag.

# Ergebnisse 2024

## Konzernerfolgsrechnung - Kosten

in TCHF	2024	2023	Veränderung	in %
<b>Betriebsertrag</b>	<b>294'745</b>	<b>278'139</b>	<b>16'606</b>	<b>6.0%</b>
Warenaufwand	-10'839	-9'752	-1'087	11.1%
Energieeinkauf	-9'677	-3'529	-6'148	174.2%
Personalaufwand	-78'559	-71'111	-7'448	10.5%
Sonstiger Betriebsaufwand	-61'298	-54'350	-6'948	12.8%
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>-160'373</b>	<b>-138'742</b>	<b>-21'631</b>	<b>15.6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>134'372</b>	<b>139'397</b>	<b>-5'025</b>	<b>-3.6%</b>
Abschreibungen	-39'072	-39'766	694	-1.7%
<b>EBIT</b>	<b>95'300</b>	<b>99'631</b>	<b>-4'331</b>	<b>-4.3%</b>
Finanzergebnis	1'217	422	795	188.4%
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>96'517</b>	<b>100'053</b>	<b>-3'536</b>	<b>-3.5%</b>
Steuern	-20'052	-20'436	384	-1.9%
<b>Ergebnis</b>	<b>76'465</b>	<b>79'617</b>	<b>-3'152</b>	<b>-4.0%</b>

Warenaufwand: Zunahme von CHF 1.1 Mio. als direkte Folge der Umsatzsteigerungen in Gastronomie und Shops.

Personalaufwand: 56 zusätzliche FTE als Haupttreiber der CHF 7.4 Mio. Mehrkosten.

Sonstiger Betriebsaufwand: CHF 6.9 Mio. bzw. 12.8% höherer Aufwand (v.a. Dienstleistungs-, Unterhalts-, IT- und allg. Aufwand)



# Ergebnisse 2024

## Konzerngeldflussrechnung

in TCHF	2024	2023
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>128'970</b>	<b>96'330</b>
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-45'967</b>	<b>-59'329</b>
Free Cashflow	83'003	37'001
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-16'561</b>	<b>-47'003</b>

### Geldfluss aus Geschäftstätigkeit:

2023 wurden CHF 22 Mio. in langfristige Festgelder investiert.

### Geldfluss Investitionstätigkeit:

CHF 44.3 Mio. Investitionen in Sachanlagen und CHF 2.3 Mio. in immaterielle Werte.

# Ergebnisse 2024

## Grösste Investitionsvorhaben



Erneuerung BLM CHF 9.3 Mio.  
3 moderne Triebzüge CHF 7.0 Mio.  
Bahnhof Mürren CHF 1.1 Mio.  
Gleise/Streckensicherung CHF 0.9 Mio.



Erneuerung Firstbahn  
Planung Linienführung,  
Vergabe Bahnsystem,  
Landerwerb CHF 7.9 Mio.



Steigerung Convenience / Erlebnis  
The Wall Bar Eigergletscher CHF 1.6 Mio.  
Neuer Self Joch CHF 0.6 Mio.  
Top of Travel CHF 1.1 Mio.

# Ergebnisse 2024

## Investitionsvorhaben im Bereich Nachhaltigkeit



### Sanierungen

Remise Lauterbrunnen CHF 3.1 Mio.



### PV-Anlagen

Direktion TCHF 233

Harder Kulm TCHF 57

Bahnhof Grindelwald p.m.



### Solaranlage Hintisberg

Planung 2024 CHF 0.6 Mio.

Insgesamt CHF 1.0 Mio.

**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

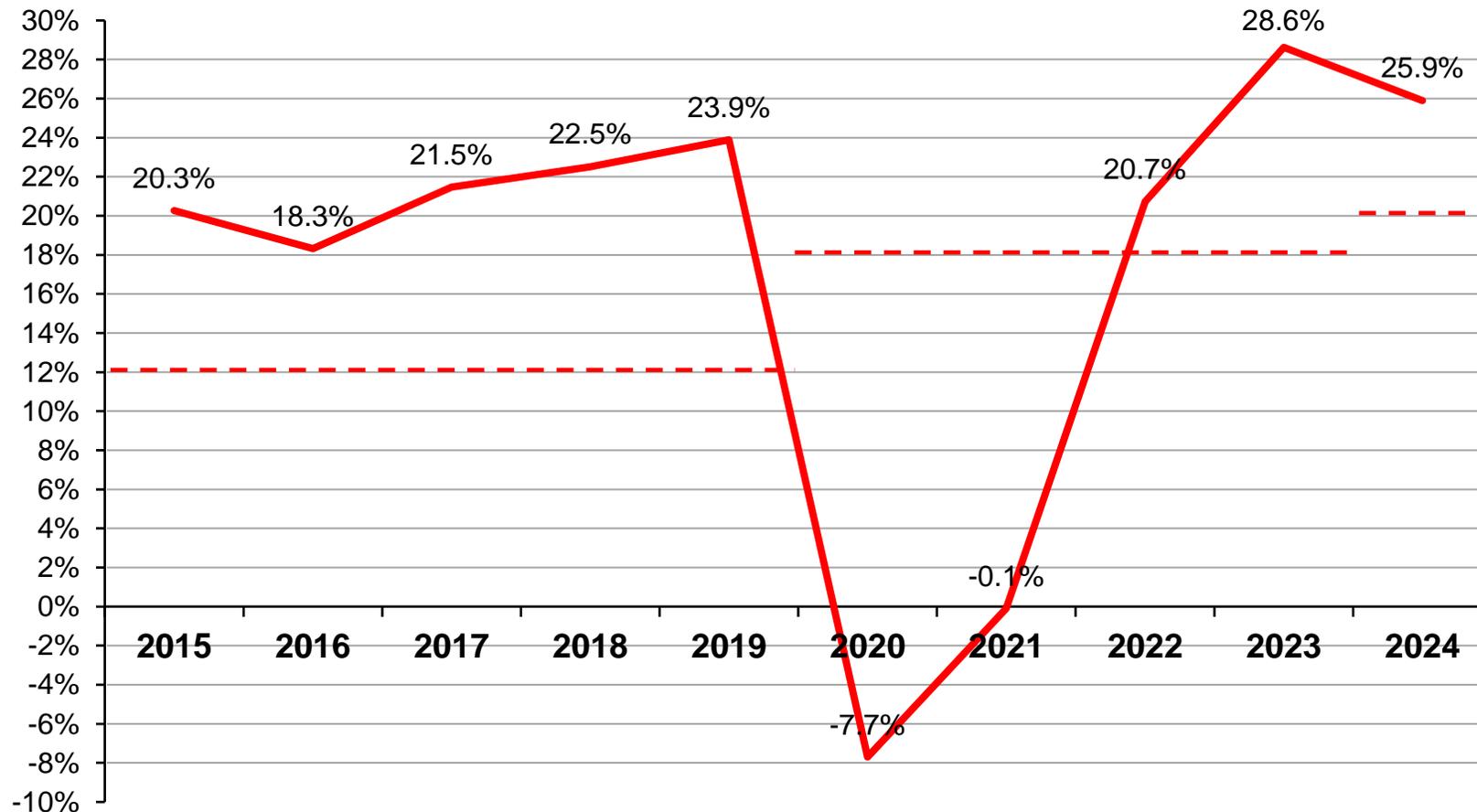
# Finanzielle Zielsetzungen

Christoph Seiler, CFO



# Finanzielle Zielsetzungen

## Umsatzrendite / Return on Sales



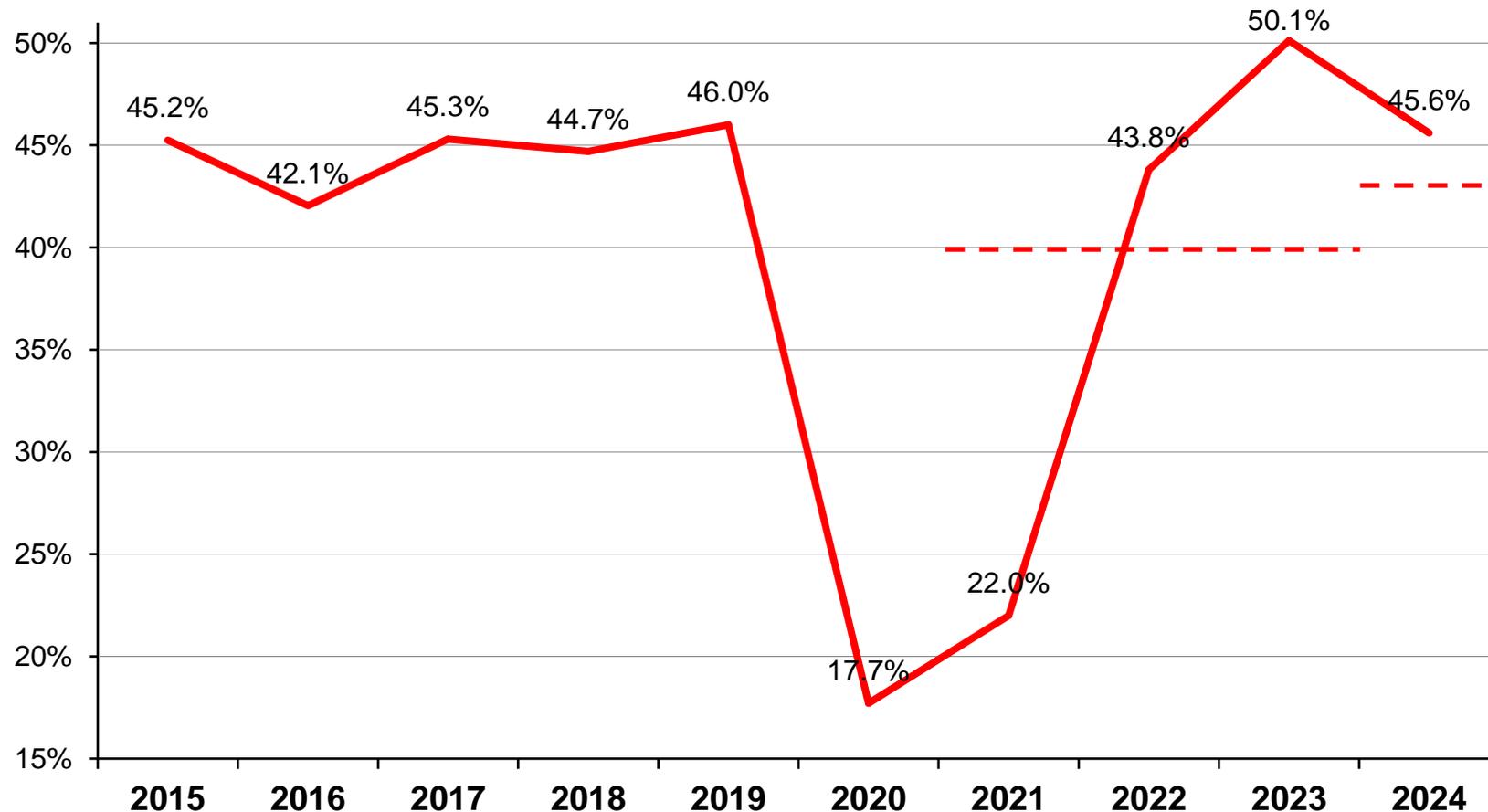
### Zielsetzung:

**Return on Sales  $\geq$  20%**

2024 wurde eine Umsatzrendite von 25.9% erzielt – der zweitbeste Wert in der Geschichte.

# Finanzielle Zielsetzungen

## EBITDA-Marge



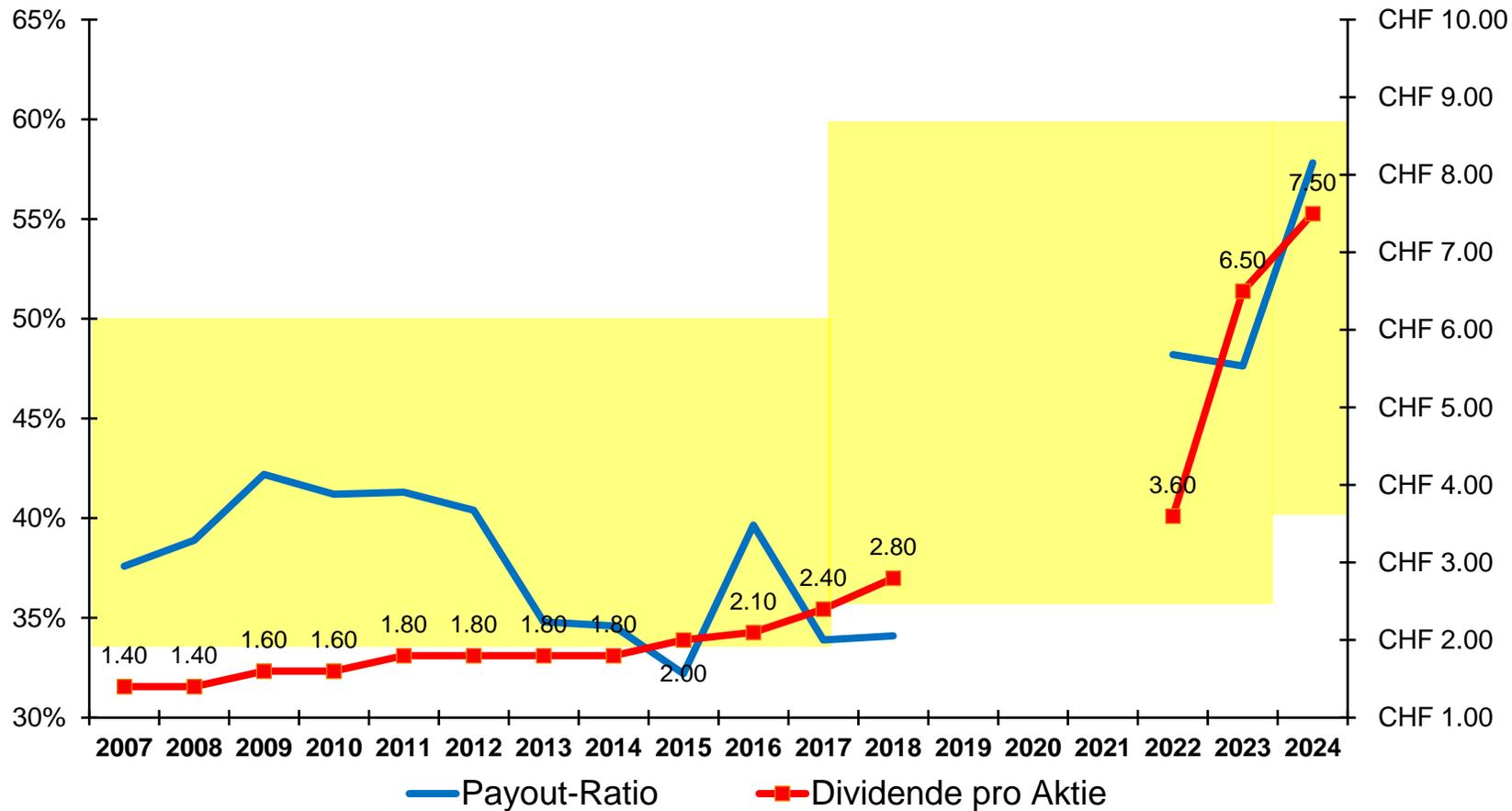
### Zielsetzung:

**EBITDA-Marge  $\geq$  43%**

Die EBITDA-Marge betrug 2024 45.6%. Bergbahnen streben i.d.R. eine EBITDA-Marge von mindestens 33% an.

# Finanzielle Zielsetzungen

## Payout Ratio



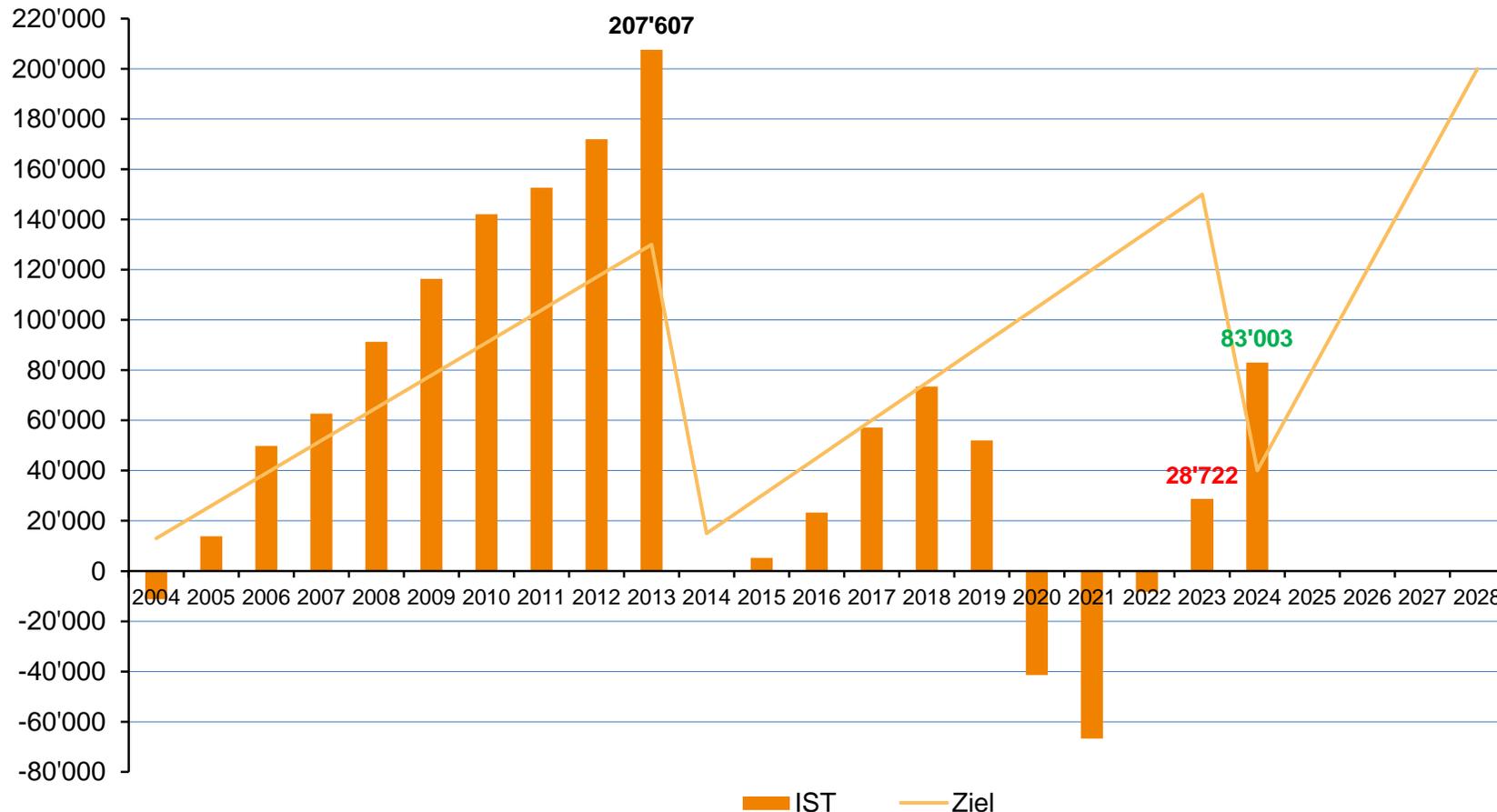
Zielsetzung:

**Payout Ratio 40% - 60%**

Die Payout Ratio beträgt für die beantragte Dividende von CHF 7.50 pro Aktie 56.0%

# Finanzielle Zielsetzungen

## Kumulierter Free Cashflow



### Zielsetzung 2024-2028:

In den Jahren 2024-2028 soll ein Free Cashflow von mind. CHF 200 Mio. erarbeitet werden

**Kum. Free Cashflow  $\geq$  200 Mio.**

Mit dem Free Cashflow 2024 von CHF 83.0 Mio. sind wir auf Kurs.

**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

# Ausblick

Urs Kessler, CEO



# Ausblick

## Entwicklung auf den Märkten



Europa: Nachfrage stabil trotz herausfordernder Wirtschaftslage

Südamerika: Aufbauarbeit trägt Früchte

USA: Konsolidierungsphase

Golf-Staaten: Stabile Nachfrage mit Reisezeit während Zwischensaison und Winter

Asia-Pacific: Weiterhin hohe Nachfrage mit erhöhter Nachfrage aus Indien und Erholung der Nachfrage aus China sowie Japan

# Ausblick

## Geschäftsentwicklung Jungfrau Ski Region



### Wintersport:

- Von Saisonbeginn bis zum 31. März 2025 verzeichnete die Jungfrau Ski Region 1'116'902 Skier Visits.
- Das entspricht einer Zunahme von 3,7 Prozent gegenüber der gleichen Zeitspanne in der Saison 2023/2024.

# Ausblick

## Entwicklung Jungfraujoch – Frequenzen Jan-März 2025



### Jungfraujoch-Top of Europe:

- In den ersten drei Monaten besuchten 123'227 Gäste das Jungfraujoch.
- Das entspricht einer Zunahme von 4,4 Prozent gegenüber 2024.



# Ausblick

## AlpsPass – langfristige Strategie



Verkaufspreise	JSR-Saison-Abonnement für Einheimische	AlpsPass
Erwachsene	570 Vorverkauf	949 Vorverkauf
	630 regulär	1'249 regulär
Jugendliche	199 Vorverkauf	299 Vorverkauf
	259 regulär	499 regulär
	(neu)	
Kinder	99 Vorverkauf	199 Vorverkauf
	159 regulär	399 regulär
	> 6 J gratis	

# Ausblick

## Fünf strategische Projekte



### Fünf strategische Projekte:

- Top of Travel – Verkaufsplattform
- Ersatz Firstbahn
- Jungfraujoch «Erster Blick»
- Eigergletscher – Vertical Experience
- Hotel Interlaken/BOB



# Ausblick

Strategische Projekte – Verkaufsplattform nimmt Form an



TOP OF TRAVEL  
**+swiss**

# Ausblick

## Strategische Projekte – Erneuerung Firstbahn



### Situation heute:

Konzession der Gondelbahn 2. Generation läuft 2034 aus

Sehr starke Nachfrage – v.a. im Sommer

Suboptimaler Zugang zur Talstation

Renovationsbedürftiges Berghaus

### Ziele:

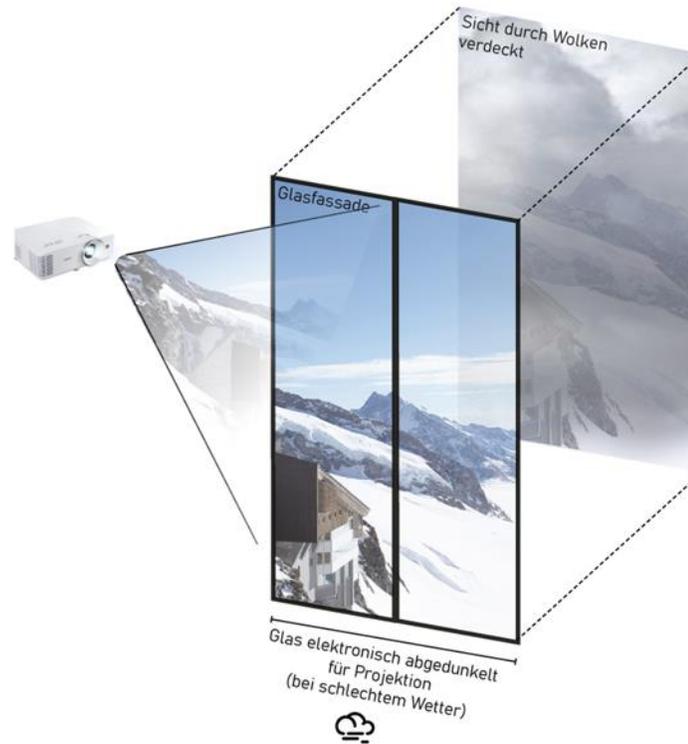
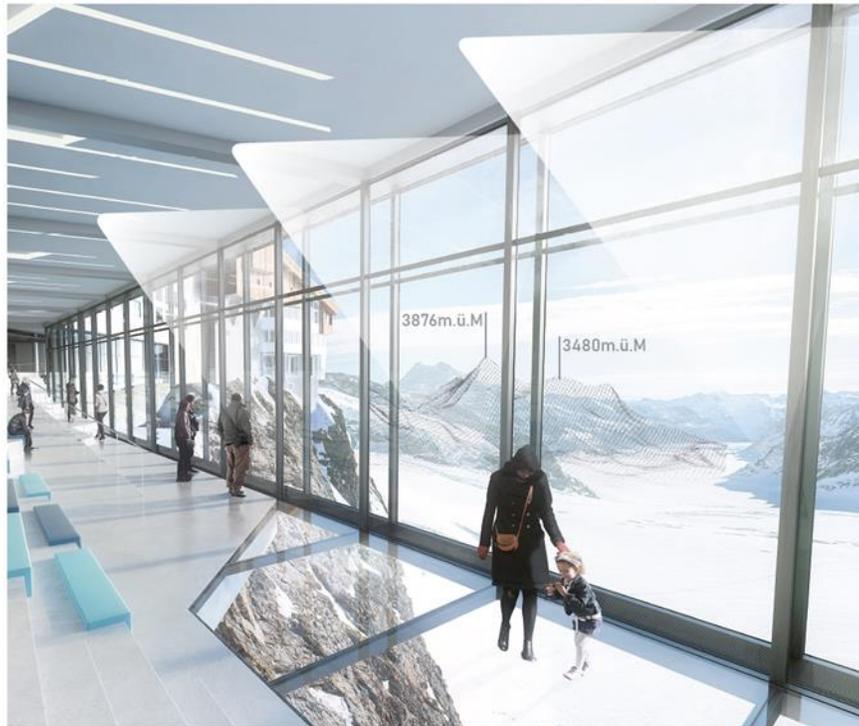
Kompletterneuerung Gondelbahn und Berghaus

Optimale Linienführung ab Bahnhof (Führenmatte) Grindelwald mit Verbesserung Anschluss an ÖV

# Ausblick

## Strategische Projekte – Visualisierung «Erster Blick»

Wenn wegen Nebel oder Wolken keine Sicht mehr herrscht, können die Gläser elektronisch abgedunkelt werden, um eine digitale Aussicht und Informationen darauf zu projizieren.



### Heutige Situation:

Topmoderne Infrastruktur im Grindelwald Terminal und bei der Bergstation Eigergletscher

In die Jahre gekommene Infrastruktur beim Berghaus Jungfrauoch (Eröffnung 1987).

### Zielzustand:

Wow-Effekt bei der Ankunft  
«Erster Blick»

Qualitätssteigerung bei den bestehenden Anlagen

Mehr Platz schaffen für die Gäste

# Ausblick

## Strategische Projekte – «Vertical Experience»



### Heutige Situation:

Die Station Eigergletscher vereint  
Historisches und Modernes

Dazu sind die Gäste aus aller  
Welt der Eignordwand sehr nah

### Zielzustand:

Bereits ab der Wintersaison  
2024/2025 neue Bar «The Wall»  
(anstelle der Schreinerbar)

Anschliessend folgt neues Eiger  
Museum «Vertical Experience»

# Ausblick

## Hotel Interlaken Ost und Park+Ride Matten/BOB



Erfolgsfaktor: Allianz zwischen JBH AG und BOB AG

- Hotel Interlaken Ost: 200 Zimmer, direkt am Bahnhof Interlaken Ost
- BOB: Ziel ist der 15-Minuten-Takt von Interlaken Ost nach Grindelwald und Lauterbrunnen
- Park+Ride Matten: Gästelenkung mit entsprechendem Parkleitsystem, das seit 2022 ausgebaut wurde, sowie einer angepassten Preispolitik.



# Dank an unsere Mitarbeitenden



**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

# Q & A

## Bilanzmedienkonferenz 2025

